

The background features a complex network of thin, light blue lines that form a dense, interconnected web. Overlaid on this are several white, hand-drawn scribbles that resemble clouds or abstract shapes. A bright, glowing light source is positioned in the center, creating a lens flare effect that radiates across the scene.

nlogic

NLogic Étude de Cas

Trouver des efficacités
d'achat de radio pour
Innocean Canada

Comment décririez-vous l'agence dans le monde entier maintenant?

Le monde des agences est extrêmement compétitif. Il existe des milliers d'agences, mondiales, nationales et locales, parmi lesquelles les marques peuvent choisir pour les aider à lancer leur campagne. Alors que la technologie continue de progresser, les attentes des marques envers leur agence ont changé. Non seulement elles recherchent un service et une qualité exceptionnels, mais elles s'attendent également à ce que les agences réagissent plus rapidement pour s'adapter au marché concurrentiel.



NLogic améliore et travaille en permanence aux côtés de ses clients pour rendre les achats radio plus faciles et plus efficaces.

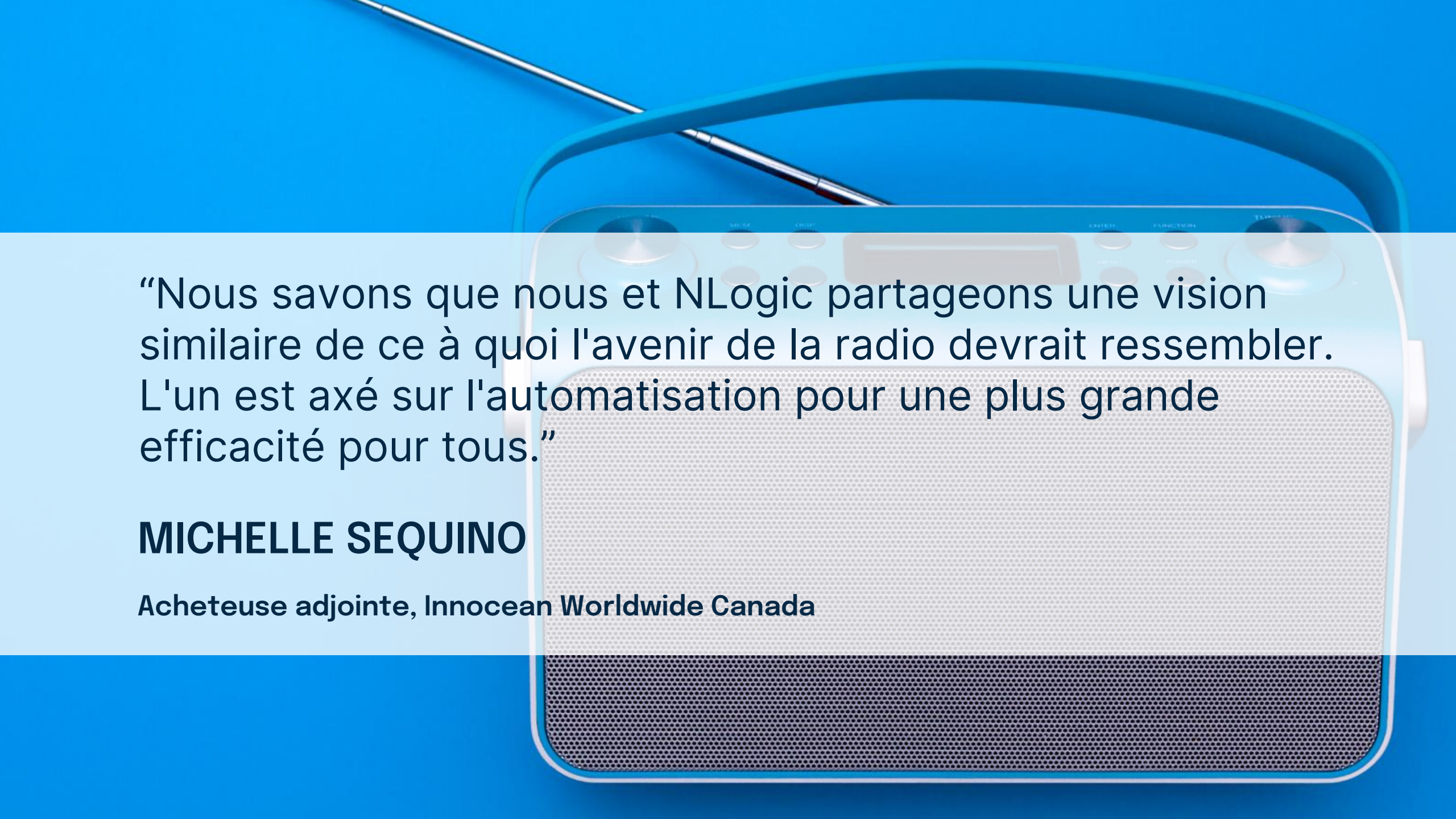
MICHELLE SEQUINO

Acheteuse adjointe, Innocean Worldwide Canada

À quoi ressemble votre processus d'achat de radio actuel?

Kia et Hyundai sont deux de nos principaux clients et dans l'industrie automobile, il est essentiel de réagir rapidement et en temps opportun. Nos achats en radio étant approuvés sur une base mensuelle, nous respectons des délais serrés pour obtenir les achats avant que les dates de campagne demandées ne soient diffusées.

Il est important que nous puissions également atteindre les objectifs de la campagne, rapidement et efficacement. La gestion d'une campagne pour ces types de marques nécessite des achats sur plusieurs stations et plusieurs marchés, c'est un processus manuel et qui prend beaucoup de temps. L'achat de plusieurs stations pour un seul marché nécessite beaucoup de temps pour exporter les horaires et les préparer. Un aspect clé est l'organisation des stations à envoyer à différents représentants ainsi que la garantie que les tranches horaires ont été correctement saisies. Avec différents accords et tarifs avec différents représentants, il est important de rester organisé pour garantir que les informations divulguées ne soient pas partagées accidentellement.



“Nous savons que nous et NLogic partageons une vision similaire de ce à quoi l'avenir de la radio devrait ressembler. L'un est axé sur l'automatisation pour une plus grande efficacité pour tous.”

MICHELLE SEQUINO

Acheteuse adjointe, Innocean Worldwide Canada

Comment NLogic nous a aidé?

Nous savions qu'il devait y avoir un meilleur moyen, alors nous avons fait part de nos préoccupations à NLogic. Nous savons que nous et NLogic partageons une vision similaire de ce à quoi l'avenir de la radio devrait ressembler. L'un de ces aspects est axé sur l'automatisation pour une plus grande efficacité pour tous. Nous étions donc très enthousiastes lorsque nous avons appris que leur nouveau processus FileExchange allait nous faire gagner du temps et réduire les risques d'erreur humaine.

Quel est l'impact de FileExchange?

Depuis le lancement de FileExchange en février 2020, nos clients sont satisfaits, puisque nous avons économisé de nombreuses heures dans le processus d'achat radio. FileExchange rend l'application beaucoup plus conviviale et facilite la navigation même pour de nouveaux utilisateurs qui n'ont jamais encore travaillé avec Lens.



Faire progresser les achats radio avec NLogic

NLogic améliore et travaille en permanence aux côtés de ses clients pour rendre les achats radio plus faciles et plus efficaces. Nous espérons qu'ils pourront poursuivre cette aventure, car nous aimerions voir le jour où les acheteurs et les vendeurs de radio pourront échanger en toute transparence, à l'aide de la plateforme de négociation de Lens pour la radio.

**CONTACTEZ-NOUS POUR
EN SAVOIR PLUS** 